

Ágata, la nueva agencia analítica de datos que hará de Bogotá líder global en transparencia e inteligencia digital para sus ciudadanos

- *Bogotá se convierte en la primera ciudad del país que cuenta con una institucionalidad que hace analítica de datos con tecnologías de la cuarta revolución industrial para prestar servicios de lucha contra la corrupción y ciudad inteligente para sus ciudadanos.*
- *La nueva agencia permitirá crear nuevos servicios derivados de la analítica de datos como los microcréditos; ayudará a reforzar la seguridad integrando las cámaras de la ciudad y los datos para combatir el crimen mediante modelos predictivos; y fortalecerá la lucha contra la corrupción utilizando tecnologías emergentes como blockchain.*

Bogotá, 14 diciembre de 2020. La alcaldesa Mayor, Claudia López presentó este lunes la agencia analítica de datos de Bogotá, *Ágata*, la primera de su clase en el país y una de las pocas en el mundo que integra sus funciones públicas con un modelo de autosostenibilidad. Con esta agencia de analítica, cambiará la forma en que se analizan, interpretan y utilizan los datos de la ciudad y de sus habitantes, en beneficio de los ciudadanos para hacer de la capital un lugar cada vez más transparente e inteligente.

“Esta nueva realidad con más digitalización, más conexión, más virtualidad llegó para quedarse. Sin conectividad no hay inclusión en el siglo XXI y por eso queremos hacer de Bogotá una ciudad inteligente, más segura y transparente para todos sus ciudadanos. Bogotá necesita transformar la información en datos para que los ciudadanos puedan tomar mejores decisiones y para eso es la analítica”, dijo la alcaldesa Claudia López.

Ágata permitirá que, en un año, los comerciantes informales tengan acceso a microcréditos del sistema financiero con las mejores condiciones, para evitar que sean sujetos de los métodos tradicionales de usura. Así mismo, la Agencia será capaz de conectar datos de las cámaras de seguridad de la ciudad con la información sobre delitos para que a partir de la analítica podamos actuar de



manera predictiva para atacar el crimen y, también, será un vehículo articulador que permitirá adoptar nuevas tecnologías emergentes para luchar contra la corrupción, con la promoción de tecnologías como blockchain para asegurar datos e información de contratación, y gasto público.

Además, la analítica ayudará a prestar, entre otros, servicios como gestión de servicios sociales con una visión 360 de los ciudadanos, respuesta automática a solicitudes por redes sociales, disminución del consumo de energía del alumbrado público con el uso de sensores inteligentes, cobro de parqueo en vía o generación de ingresos usando foto analítica y análisis de riesgos como inundaciones, deslizamientos o incendios forestales.

La Alcaldía Mayor de Bogotá en conjunto con los socios de Ágata: la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá – ETB (51%); el Grupo de Energía de Bogotá (40%); la Unidad Administrativa de Catastro (7%); la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (1%) y la Secretaría Distrital de Planeación (1%) presentaron esta nueva agencia, que hace parte del Sector de Gestión Pública de la Alcaldía de Bogotá, y que le permitirá a la ciudad hacer uso articulado de la información para la toma de decisiones de forma transparente y en beneficio de la calidad de vida de los ciudadanos.

“La Agencia y sus socios establecemos un compromiso para cuidar los datos personales de los ciudadanos y garantizar la seguridad de la información, bajo una premisa de ética en su manejo, en cumplimiento de la normativa colombiana y dando un paso más allá, buscando alcanzar los estándares de la Unidad Europea en la materia”, afirmó Sergio González, presidente de ETB.

La creación de la agencia es el resultado del mandato del artículo 145 del plan de desarrollo distrital vigente desde el 16 de junio de 2020. Si bien la Alcaldía ya toma decisiones guiadas por datos, con la llegada de Ágata se va a profundizar y acelerar este proceso, debido a que, hasta hoy, la ciudad no tenía la capacidad suficiente para procesar, verificar y validar la consistencia y calidad de la información de manera articulada.

Justamente, el potencial de articulación de las intervenciones de política pública que abre la agencia es enorme pues los datos serán la clave para



tomar decisiones de ciudad de forma predictiva con resultados más efectivos, optimizando la asignación de recursos públicos y desarrollando soluciones a problemáticas con el apoyo, tanto de aliados nacionales como internacionales, y mejorando así los servicios a los ciudadanos.

Además, Ágata permitirá reforzar la política de datos abiertos al crear oportunidades el ecosistema emprendedor bogotano y para las compañías que aprovechan la cuarta revolución industrial.

Para que esto se materialice, Ágata no comercializará datos, realizará evaluaciones de impacto de privacidad (incluso *a priori*), tendrá auditoría externa y desde ya publica las primeras versiones de las políticas, manuales y procesos relacionados, que podrán consultarse en la página web de la Agencia <http://agata.gov.co/>

El nombre Ágata está inspirado en la piedra preciosa y poderosa que representa la sabiduría y su logotipo nace con una mirada amigable y futurista, con letras geométricas y en minúscula que son más cálidas y acogedoras, al destacar el elemento humano de datos y análisis; los círculos representan los individuos, la comunidad y los datos que, juntos, forman una configuración estelar y aluden al símbolo de Bogotá. La variedad de colores expresa la multiplicidad de entidades e información de una ciudad diversa.

Gracias a esta nueva institución, Bogotá se convierte en la primera ciudad del país que toma en sus manos el manejo intersectorial de la información en beneficio de sus habitantes. A escala internacional, también permitirá que la capital se posicione como una de las ciudades del mundo que le apuesta al uso de la analítica avanzada y a un ecosistema de ciudades inteligentes, bajo un esquema innovador.

